

ACUERDO POR LA MOVILIDAD A ENERGÍA HUMANA

#BicicletaModoEsencial

50 PROGRAMAS Y MEDIDAS PARA UN CAMBIO ESTRUCTURAL

PROGRAMA EVENTO LANZAMIENTO ACUERDO POR LA MOVILIDAD A ENERGÍA HUMANA

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EVENTO

- Viernes 29 de enero de 2021
- Una hora de duración, de 11 a 12 hrs.
- ZOOM con transmisión en directo (streaming) vía YouTube
- 6 presentaciones de 5 minutos.
- Presentes en el zoom expositores y Comité Organizador.
- Presentadora: Carolina Figueroa – Fundación Emilia.

PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA

- Comité Coordinador integrado por fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.
- Campaña producida en base al voluntariado, con apoyo de profesionales ad-honorem.
- Gestión– Bicicultura
- Director técnico streaming - Pablo Corvalán.
- Postproducción videos presentaciones – Pinzelada.
- Postproducción videos adhesiones – Federico Nacif
- Prensa y difusión medios masivos – Paulina Acevedo, NPS
- Diseño gráfico - Larga Vista, Fundación Emilia y Marcela Aguilera, Bicicultura.
- Campaña en RRSS - Víctor Hugo Romo, ADC Bicicultura
- Producción y difusión masiva - Fundación Emilia, Nuevo Pacto Social – NPS, Pedaleras Antipatriarcas, Alforjeando, Natalia Quevedo, Simple Bike, Red OSEV.
- Relacionamiento institucional - Felipe del Solar, Extend

PROGRAMA Y DETALLE DE LAS 6 PRESENTACIONES.

1. **Saludos presentadora**
2. **Proyección de video de cuñas de adhesión**, de organizaciones sociales, autoridades, representantes de entidades, personalidades o personas con incidencia en la toma de decisiones.
3. **Historia del Acuerdo y de sus 50 propuestas**. De dónde surge, qué es lo que se quiere lograr, cómo se ha ido gestado, con qué apoyos cuenta. **Amarilis Horta, Bicultura**.
4. **Presentación del Acuerdo**, sin detallar cada una de las 50 medidas y programas propuestos, desde un enfoque centrado en los objetivos buscados. **Javier Vergara, Ciudad Emergente**.
5. **Medidas palanca**: Medidas que se están aplicando con muy buenos resultados en ciudades de los más variados tamaños, climas y continentes, para masificar el uso de la bicicleta (ciclos) y que están presentes en el Acuerdo. **Gonzalo Stierling, Fundación CicloRecreoVía**.
6. **Enfoque ambiental**: por qué la caminata y la bicicleta (u otros ciclos), la movilidad a Energía Humana, son una herramienta indispensable a la hora de mirar la crisis climática y ecológica que se nos viene. **Hernán Silva Bórquez, The Climate Reality Project**.
7. **Enfoque de salud**: la movilidad a energía humana, la actividad física por razones utilitarias de transporte como la vía más directa y costo-efectiva para enfrentar la multipandemia de sedentarismo, obesidad, enfermedades crónicas no transmisibles y trastornos psicológicos múltiples como el estrés, depresión, ansiedad, trastornos del sueño. **Andrea Cortínez**, fundadora de Macleta y académica integrante del grupo de investigación UFRO abocado al tema.
8. **Presentación del sitio web www.energiahumana.cl**, del material publicado, cómo se puede adherir públicamente, categorías de adhesión, formularios de registro de adhesiones públicas, cómo incorporarse al equipo de trabajo, materiales de difusión de la campaña. **Omar Bravo, Alforjeando**.
9. **Lanzamiento oficial de la campaña en Change**. Carolina Figueroa, de Fundación Emilia, en directo, presenta la campaña en sitio de Change, invita a difundir y promover en RRSS, campaña de todos y todas, por todos y todas.
10. **Agradecimientos finales y cierre**.

Equipo Coordinador

Acuerdo por la Movilidad a Energía Humana

#BicicletaModoEsencial



Contacto: contacto@energiahumana.cl

Amarilis Horta amarilishorta@bicultura.cl

+56-9 86389364

Carolina Figueroa carolina@fundacionemilia.cl

+56 9 8501 9952